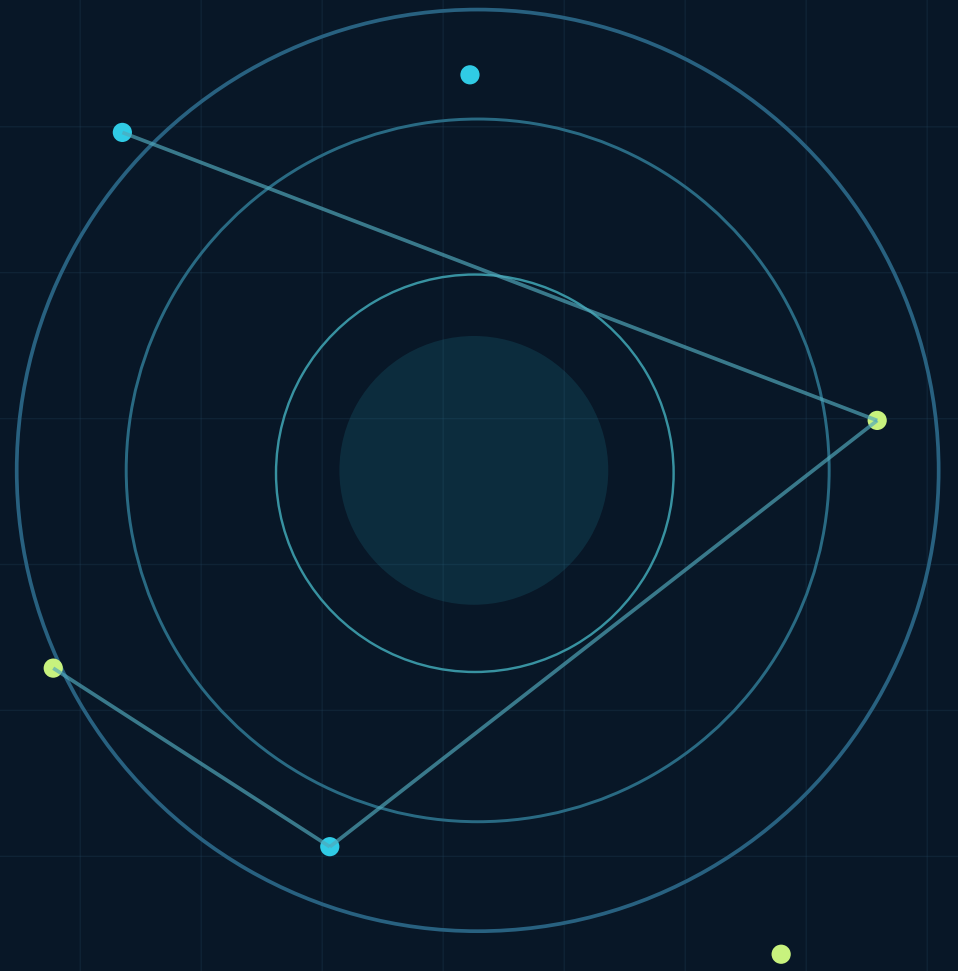
TRAJETÓRIA • PROJETOS • VISÃO 360°

ROBERTO TADANO

Comunicação, tecnologia e negócios.
Uma carreira conectando ideias a resultados.



MARKETING 360°

PORTO ALEGRE · BRASIL | OUTUBRO 2026

A combinação que define a trajetória

Visão criativa, repertório tecnológico e capacidade de execução.

Tecnologia é meio.
A conexão entre pessoas, conteúdo e objetivos é o fim.

FORMAÇÃO

Publicidade e Propaganda

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

TRAJETÓRIA

Mais de 25 anos

Projetos digitais, conteúdo e tecnologia

PAPEL

Fundador & estrategista

WebDimensions, desde 1999

Evolução constante. Uma linha de coerência.

De comunicação e sistemas interativos à operação integrada de marketing digital.

FORMAÇÃO

Comunicação social na UFRGS

1999

Fundação da WebDimensions

ANOS 2000

LiveBox, LiveConference e EAD

2017–2021

SIR, eventos híbridos e imersão

2021–2023

Assessoria em TI e comunicação / MCTI

2024–2026

Projetos nacionais e Marketing 360°

O fio condutor: transformar desafios complexos em soluções digitais acessíveis e funcionais.

Um portfólio multidisciplinar

Seis frentes que se conectam na entrega de experiências e resultados.

01 **Estratégia & marketing 360°**

Diagnóstico, planejamento, campanhas e integração de canais.

02 **Sites & produtos digitais**

Web responsiva, arquitetura da informação, UX/UI e plataformas.

03 **Identidade & design**

Marcas, sistemas visuais, apresentações e design da informação.

04 **Conteúdo & audiovisual**

Redes sociais, roteiros, vídeo, campanhas e produção criativa.

05 **EAD & eventos digitais**

Ambientes de aprendizagem, transmissões, eventos híbridos e lives.

06 **SEO, mídia & dados**

Busca orgânica, anúncios, analytics, desempenho e otimização.

Pioneirismo em experiências conectadas

Tecnologias proprietárias desenvolvidas para colaboração, eventos e aprendizagem.

Antes de virar rotina, a interação a distância já era solução.

Plataformas próprias para videoconferência, eventos on-line e educação a distância.

01 LiveConference

Videoconferência via internet e colaboração remota.

02 LiveBox

Eventos ao vivo e comunicação interativa.

03 LMS próprio

Ambientes e cursos de educação a distância.

DESTAQUES: MARCOS PONTES • FEDERASUL • SOCIEDADES MÉDICAS

Eventos, conhecimento e comunicação ao vivo

Operações digitais que unem produção, plataforma, conteúdo e público.

EVENTOS CIENTÍFICOS

Simpósio Internacional de Rinologia

2017 / 2019 / 2021

Três edições; experiência híbrida e lobby virtual 3D em 2021.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Tá na Mesa / FEDERASUL

10 ANOS DE TRANSMISSÕES

Operação recorrente de eventos corporativos e integração de públicos.

EDUCAÇÃO & SAÚDE

Sociedades e instituições

EAD / WEB / VÍDEO

Projetos para SBP, SPRS, SBN, OAB-RS e Instituto de Nutrição Avançada.

Educação e ciência em escala digital

Uma mesma lógica de comunicação para diferentes universos do conhecimento.

ONIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Letramento digital, ciência e conexões com talentos brasileiros.

OBICT

INOVAÇÃO, CIÊNCIA & TECNOLOGIA

Uma identidade capaz de comunicar ciência para públicos diversos.

ONAD

ASTRONOMIA DIGITAL

Aproximação de estudantes, escolas e comunidades científicas.

ATUAÇÃO INTEGRADA — IDENTIDADE VISUAL • SITES • SEO • CONTEÚDO • MÍDIA PAGA

MCTI: articulação, tecnologia e comunicação

Experiência no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações | 2021–2023.

01 **Articulação transversal**

Interlocução com secretarias, departamentos e coordenações.

02 **Comunicação digital**

Planejamento, site institucional, redes sociais e divulgação.

03 **Gestão de soluções de TI**

Demandas, requisitos, projetos, processos e acompanhamento.

04 **Mensuração & BI**

Google Analytics, Power BI e apoio à tomada de decisão.

RECOMENDAÇÃO PROFISSIONAL

“Grande capacidade de solucionar problemas de forma eficiente e eficaz.”

DANIEL FONSECA LAVOURAS

Ex-diretor de Promoção e Difusão da Ciência / MCTI

Projetos em setores que exigem confiança

Capacidade de traduzir objetivos distintos em experiências digitais claras.

EMPRESAS & INSTITUIÇÕES

- Grupo RBS
- Grupo Ipiranga
- FEDERASUL
- UNESCO
- FMSS

SAÚDE & CONHECIMENTO

- SBP / SPRS
- SBN
- COREN-RS
- OAB-RS
- Instituto de Nutrição Avançada

MARCAS & SERVIÇOS

- Vileri Engenharia
- A+ Agro Soluções
- Barbarella Bakery
- Instituto Rui Spohr
- Parceiros Voluntários

O repertório aplicado ao presente

Estratégia, identidade, plataformas e conteúdo para marcas e iniciativas contemporâneas.

SERVIÇOS PROFISSIONAIS

RODRIGUEZ ADVOCACIA

Presença digital, conteúdo jurídico e campanhas com foco em tráfego, dados e leads.

EDUCAÇÃO & IMPACTO

OB SUSTENTABILIDADE

Comunicação educacional, campanhas e identidade para uma olimpíada do conhecimento.

SAÚDE & BEM-ESTAR

ANANDA CARCEL

Marca, experiência do site, jornada de atendimento e comunicação de serviços.

EDUCAÇÃO & SERVIÇOS

PROF. BAGUAL

Site, conteúdo e estrutura de campanha para educação e posicionamento digital.

OUTRAS FRENTES: BAKED BY ANA • UNBOUND CAREERS • IDENTIDADE VISUAL E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Marketing 360°: todas as peças conversam

Uma operação integrada — da estratégia ao aprendizado com os dados.

01

DIAGNÓSTICO

Público, marca e objetivos

02

MARCA & WEB

Identidade, UX e plataforma

03

CONTEÚDO

Redes, vídeo, IA e narrativas

04

AQUISIÇÃO

SEO, Meta Ads e Google Ads

05

MENSURAÇÃO

GA4, métricas e conversões

06

OTIMIZAÇÃO

Aprendizado e melhoria contínua

CICLO CONTÍNUO DE RESULTADOS

A força está na integração: estratégia, canais, conteúdo e dados trabalhando em conjunto.

ESTRATÉGIA × CRIAÇÃO × TECNOLOGIA

Experiência que integra. Ideias que conectam. Projetos que evoluem.

ROBERTO TADANO

Estratégia digital • Marketing 360° • Produtos & conteúdo

robertotargatadano@gmail.com +55 (51) 99971-4948 webdimensions.com.br